



REGULAMIN PROMOCJI

„AUDYT ZA 1 ZŁ”

§ 1 DEFINICJE

Organizator - GEO Solar Spółką z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Eugeniusza Romera 4B, 02-784 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000640380, NIP 951-24-20-388;

Klient – osoba fizyczna nieprowadząca działalności gospodarczej mająca adres zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;

Audyt – oznacza wizję lokalną nieruchomości/obiektu Klienta mającą na celu weryfikację możliwości montażu instalacji fotowoltaicznej. Audyt nie jest audytem budowlanym i nie obejmuje niszczących metod oceny stanu nieruchomości, takich jak w szczególności: wykonywanie odkrywek na dachu, wiercenia, demontażu elementów konstrukcyjnych budynku bądź instalacji elektrycznych, jak i weryfikacji dostarczonych przez Klienta dokumentów budowlanych nieruchomości/obiektu ze stanem rzeczywistym;

Audytor – osoba fizyczna wyznaczona przez Organizatora do przeprowadzenia Audytu.

§ 2 Postanowienia ogólne

1. Promocja skierowana jest do Klientów, zainteresowanych kupnem instalacji fotowoltaicznych, którzy w terminie do 31 sierpnia zostaną zakwalifikowani do Audytu i dokonają wpłaty, której mowa w § 3 ust. 4. Liczba Audytów w Promocji jest ograniczona i wynosi 350 (słownie: trzysta pięćdziesiąt). O możliwości wzięcia udziału w Promocji decyduje kolejność zgłoszeń. Organizator poinformuje o wyczerpaniu puli Audytów na stronie www.geo-solar.pl.
2. Promocja nie dotyczy zakupu instalacji fotowoltaicznych w celach ich odsprzedaży.
3. Udział w Promocji jest dobrowolny.

§ 3 Audyt

1. Klient zainteresowany kupnem instalacji fotowoltaicznych, celem przystąpienia do Promocji, zobowiązany jest do przesłania Organizatorowi za pośrednictwem e-maila następujących dokumentów/informacji:
 - a) wyraźna fotografia dachu nieruchomości Klienta, na której ma być zlokalizowana instalacja fotowoltaiczna, obejmująca powierzchnię przeznaczoną pod inwestycję paneli fotowoltaicznych w formacie jpeg;
 - b) wyraźna kopia rachunku (format jpeg lub pdf) za energię elektryczną za co najmniej jeden okres rozliczeniowy.
2. Po otrzymaniu przez Organizatora dokumentów/informacji, przystąpi on do weryfikacji technicznej.



3. Następnie po wstępnej weryfikacji Organizatora, Klient zostanie poinformowany o zakwalifikowaniu się do Audytu.
4. Po zakwalifikowaniu się do Audytu, Klient zobowiązany jest do zapłaty kwoty 1,- zł (słownie: jeden złoty) z VAT na rachunek Organizatora.
5. Po zapłacie kwoty, o której mowa w ust. 4 wyznaczony przez Organizatora Audytor, w uzgodnionym uprzednio z Klientem terminie, jednak nie później niż do 30 września 2018 r. przystąpi do Audytu.
6. Oferta przedstawiona przez Organizatora w dniu Audytu zachowuje ważność przez 14 dni.

§ 4 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Klientów zebranych w związku z niniejszą promocją jest GEO Solar Spółką z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą przy ul. Eugeniusza Romera 4B, 02-784 Warszawa.
2. Administrator zbiera i przetwarza informacje na temat Klientów uzyskiwane podczas:
 - a) wypełniania formularzy lub ankiet przez Klientów;
 - b) rozmów telefonicznych;
 - c) korespondencji e-mail;
 - d) zawarcia umowy.
3. Administrator przetwarza dane Klientów:
 - a) na podstawie ich zgody (art. 6 ust. 1 lit. a RODO) w celach związanych z realizacją Promocji w tym w szczególności w celu:
 - kontaktu z Klientami drogą e-mailową oraz telefoniczną;
 - uwzględnienia uczestnictwa Klientów w Promocji;
 - b) w celu zawarcia i wykonania umowy z Klientem (art. 6 ust. 1 lit. b RODO),
 - c) w celu realizacji uzasadnionego interesu administratora danych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), np. podczas tworzenia zestawień, analiz, statystyk, raportów oraz dla zapewnienia bezpieczeństwa.
4. Dane Klientów, w zakresie w jakim będzie to niezbędne, Administrator może udostępniać:
 - a) podmiotom uprawnionym do ich otrzymania na podstawie przepisów prawa (np. sądom, organom ochrony prawnej, organom administracji, organom nadzoru);
 - b) podmiotom przetwarzającym w imieniu Administratora dane osobowe Klientów (np. dostawcom usług związanych z realizacją Promocji, podmiotom obsługującym systemy teleinformatyczne Administratora lub udostępniającym Administratorowi narzędzia teleinformatyczne, podmiotom świadczącym usługi doradcze, konsultacyjne na rzecz Administratora, agencjom badawczym, bankowi, itp.);
5. Dane Klientów mogą być przekazywane poza terytorium Europejskiego Obszaru Gospodarczego (EOG). W przypadku przekazywania danych osobowych Uczestników Programu poza terytorium EOG



Administrator zapewni, aby współpraca z takimi podmiotami odbywała się w oparciu o odpowiednią podstawę prawną i aby zapewniały one odpowiednie standardy ochrony.

6. Administrator będzie przechowywać dane Klientów przez okres niezbędny do realizacji celów, do których dane osobowe zostały zebrane lub w których są przetwarzane; w zakresie niezbędnym do zapewnienia zgodności z obowiązującym wymogiem prawnym lub w zakresie, w jakim jest to wskazane w świetle obowiązujących przepisów o archiwizacji. Dane będą usuwane po upływie okresu przedawnienia roszczeń wynikających z udziału Klienta w Promocji.

7. Klientowi przysługuje prawo do:

- a) dostępu do treści danych osobowych, w tym prawo do uzyskania kopii tych danych;
- b) żądania sprostowania (poprawiania) danych osobowych w przypadku, gdy dane są nieprawidłowe lub niekompletne;
- c) żądania usunięcia danych osobowych (tzw. „prawo do bycia zapomnianym”) – w przypadku, gdy: (i) dane nie są już niezbędne do celów, dla których były zebrane lub w inny sposób przetwarzane; (ii) Klient wniósł sprzeciw wobec przetwarzania danych; (iii) Klient cofnął zgodę, na której opiera się przetwarzanie i nie ma innej podstawy prawnej przetwarzania; (iv) dane są przetwarzane niezgodnie z prawem; (v) dane muszą być usunięte w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisów prawa;
- d) żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych w przypadku gdy: (i) Klient kwestionuje prawidłowość danych osobowych; (ii) przetwarzanie danych jest niezgodne z prawem, a Klient sprzeciwia się usunięciu danych, żądając w zamian ich ograniczenia; (iii) Administrator nie będzie potrzebować danych Klienta programu do swoich celów, ale osoba, której dane dotyczą potrzebuje ich do ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń; (iv) Klient wnieśli sprzeciw wobec przetwarzania danych – do czasu ustalenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie Administratora są nadrzędne wobec podstaw sprzeciwu;
- e) przenoszenia danych osobowych w przypadku, gdy: (i) przetwarzanie odbywa się na podstawie umowy zawartej z Klientem lub na podstawie jego zgody; (ii) przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany;
- f) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, w tym profilowania, gdy: (i) zaistnieją przyczyny związane ze szczególną sytuacją Klienta oraz; (ii) przetwarzanie danych oparte jest na podstawie niezbędności do realizacji prawnie uzasadnionych celów Administratora;
- g) cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w zakresie, w jakim Klient udzielił zgody na przetwarzanie danych osobowych, w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;
- h) Klient ma prawo do wniesienia skargi do właściwego organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w przypadku uznania, że przetwarzanie przez Administratora danych narusza przepisy RODO.

8. Podanie danych przez Klienta jest całkowicie dobrowolne. Niepodanie przez danych będzie jednak skutkowało brakiem możliwości wzięcia udziału w Promocji oraz brakiem możliwości zawarcia i wykonania umowy.



9. W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych Klient może kontaktować się z Administratorem pod adresem e-mail: info@geo-solar.pl lub korespondencyjnie na adres: GEO Solar Spółką z ograniczoną odpowiedzialnością, ul. Eugeniusza Romera 4B, 02-784 Warszawa.

§ 5 Postanowienia końcowe

1. Regulamin Promocji jest dostępny na stronie internetowej www.ikea.pl/regulaminy, www.geo-solar.pl. Warunkiem wzięcia udziału w Promocji jest zapoznanie się z treścią Regulaminu.
2. Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 lipca 2018 roku i obowiązuje do dnia 31 lipca 2018 roku. W przypadku zakończenia Promocji przed zakończeniem procedur opisanych w niniejszym Regulaminie, wówczas do trwających procedur stosuje się zapisy niniejszego Regulaminu.
3. Organizator Promocji w każdej chwili może podjąć decyzję o jego zakończeniu, w takiej sytuacji Klienci nie mogą podnosić żadnych roszczeń względem Organizatora wynikających z podjęcia decyzji o zakończeniu Promocji. W przypadku zakończenia Promocji, zgodnie z postanowieniami niniejszego punktu jednakże przed zakończeniem procedur opisanych w niniejszym Regulaminie, wówczas do trwających procedur stosuje się zapisy niniejszego Regulaminu.
4. Organizator może wprowadzić zmiany w niniejszym Regulaminie w trakcie trwania Promocji. Klienci, którzy przystąpili do Promocji, zostaną powiadomieni o w/w zmianach. Zmienione warunki Regulaminu zostaną udostępnione na stronie internetowej www.ikea.pl/regulaminy, www.geo-solar.pl. Wprowadzone zmiany obowiązują od daty ogłoszenia zmienionego Regulaminu, zgodnie ze zdaniem poprzednim. Data zmiany Regulaminu zostanie wskazana również w treści Regulaminu. Zmiany niniejszego Regulaminu nie mają zastosowania do Klientów, którzy przystąpili do Promocji przed datą wprowadzenia zmiany.
5. Wszelkie reklamacje dotyczące promocji należy składać w terminie 14 dni od dnia zakończenia Promocji i winny być wysłane na adres: info@geo-solar.pl
6. Reklamacje będą rozpatrzone pisemnie w terminie 14 dni.
7. Powyższe nie wyłącza, nie ogranicza, ani nie zawiesza uprawnień Klienta związanych z nabytym towarem/wykonaną usługą (w tym składania reklamacji co do ich jakości) wynikających z obowiązujących przepisów prawa, w tym z przepisów Kodeksu cywilnego o rękojmi za wady rzeczy sprzedanej.
8. Pisemna reklamacja powinna zawierać: dane kontaktowe Klienta tj. imię i nazwisko, adres, telefon oraz opis i powód reklamacji.
6. Organizator ma prawo zmieniać zasady Promocji dotyczące czasu jej trwania.
7. W przypadku kwestii nieuregulowanych, lub kwestii spornych stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.